

ANNEXE B - PLAN DE TRAVAIL

N° de l'acti-vité	Description globale de l'activité/produit livrable	Sous-activités	Date ou période d'exécution	NUMÉROS DES POSTES DE BUDGET			
				1	2	3	4
1	Mettre formellement sur pied le projet ABC	Embaucher un gestionnaire de projet	30 avril 2010				
		Organiser la journée « lancement du projet »	Mai 2010	1,000	500		
		Recruter des bénévoles pour la journée de lancement	Mai 2010		500		
		Faire connaître le lancement par des annonces dans les journaux et à la radio	Mai 2010		500		
		Lancer le projet	1 ^{er} juin 2010	1,000	500		
2	Établir un site Web pour le projet en y intégrant un calculateur de carbone en ligne et en le mettant à jour continuellement avec des descriptions des activités de projet	Embaucher un concepteur de pages Web	30 avril 2010				
		Engager un hébergeur de site Web	30 avril 2010				
		Analyser les avantages que procurerait l'intégration, dans le projet, du calculateur de carbone en ligne « Add It Up » du ministère, par rapport à la création d'un nouveau calculateur sur le site Web du demandeur.	15 mai 2010				500
		Si l'emploi du calculateur du ministère ne convient pas au projet, concevoir un calculateur en ligne pour le site Web du demandeur.	30 mai 2010				500
		Créer et lancer le site Web qui indiquera des choses à faire pour réduire les émissions de gaz à effet de serre, qui contiendra des liens vers des pages d'information sur les incitatifs financiers et des descriptions de projet passés, actuels et à venir.	Mai/juin 2010				1,000
		Mettre continuellement à jour en donnant des détails sur les événements liés au projet	En continu				
3	Faire la publicité du projet en utilisant des affiches, des prospectus et des supports à messages (p. ex. autocollants/aimants).	Engager un consultant en marketing	30 avril 2010				
		Charger le consultant en marketing d'élaborer une stratégie de mise en marché du projet et l'image de marque pour les documents liés au projet et confirmer que ces travaux ont été exécutés	Mai 2010				
		Engager les services d'un concepteur graphique	15 mai 2010				
		Sélectionner par voie de concours le fournisseur qui imprimera les documents, de manière à obtenir le meilleur service au meilleur coût	21 juin 2010		500		
		Rédiger une série de 4 prospectus sur les sujets A, B, C et D.	23 juin 2010		2,000		
		Dessiner les affiches et les supports à message.	23 juin 2010				
		Si le projet compte employer le logo du gouvernement de l'Ontario sur ses documents, obtenir l'approbation de la personne-ressource du ministère de l'Environnement avant de les publier	30 juin 2010				
		Imprimer jusqu'à 1 000 exemplaires de chaque document ou pièce	7 juillet 2010				
4	Organiser dans la région de l'Outaouais une série de 12 ateliers de 2 heures sur le changement climatique (6 en anglais, 6 en français) pour 12 classes d'élèves de 6-8 ^e années, avec un volet pratique, comme la plantation d'arbres ou la création d'un potager.	Rencontrer les personnes-ressources des conseils scolaires de l'Outaouais pour confirmer quelles écoles participeront au projet (les conseils ont déjà pris des engagements - voir les lettres d'engagement)	Août 2010	1,000			
		Créer les documents nécessaires aux ateliers, dont les plans de cours et les formulaires d'engagement	31 août 2010		2,000		
		Trouver pour les ateliers des lieux ayant les installations nécessaires pour réaliser la partie pratique	31 août 2010		500		
		Animer les ateliers	Septembre 2010 à janvier 2011		2,000	120	
		Évaluer les ateliers en analysant les appréciations des enseignants et en calculant la réduction des émissions de gaz à effet de serre d'après les formulaires d'engagement à se mobiliser. Les hypothèses de calculs sont fournies à la section 5.5 du formulaire de demande.	Février 2011	2,000	1,000		
TOTAUX (doivent correspondre aux montants demandés)				5,000	10,000	720	2,000

